## خطة تعديل سلوك

## Behavior Modification plan

معلومات عن الحالج
الأسم:
العمر:
الجئس:الجئس:الجئس:
اسم المدرسة/ المركز:
امسم معدل السلوك:
تاريخ إعداد الخطة:
في برامج تعديل السلوك وتنفيذها هناك مجموعة من الخطوات العامة اا جب أن تحتويها تلك الخطط وهي:
١- مكونات خطة تعديل السلوك.
٢- تحديد السلوك المستهدف.
٣- تعريف السلوك المستهدف.
١- قياس السلوك المستهدف.

٥- التحليل الوظيفي للسلوك.

بعاد التحليل الوطيقي للسلوك:	بعا: التحليل الوظيفي للـ	Ŋ
------------------------------	--------------------------	---

رابعاه التحقيل الوطيقي للسوته			
(أي المثيرات القبلية والبعدية التي تسبق السلوك والتي تتبعه وذلك للتعرف			
إر السلوك للتحكم بها لصالح خطة	علىٰ مدئ تأثيرها علىٰ قوة السلوك ومدئ تكر		
	تعديل السلوك)		
••••••	••••••		
•••••	•••••		
***************************************			
المثيرات البعدية	الرقم للثيرات القبلية		
	<del></del>		
<u></u>			
	خامسا: تصميم خطة العلاج		
ar Na			
وهنا يراعي مُعدَّل السلوك تحديد النقاط التالية:			
	من هو مُعَدُّل السلوك:		
	المشاركون ووطيفتهم:		
1	المسارمون ووسيسهم:		
•••••	•••••		
	9.5 50.000.00.000.000.000.000.000.000.000		

ثالثًا: فياس السلوك الستهدف:

(والهدف من ذلك هو تسجيل تكرار السلوك أو مدة حدوثه، للحكم فيما بعد على نجاح خطة تعديل السلوك، وتجدر الإشارة هنا إلى أن تعديل السلوك هو عملية مستمرة تشمل القياس في مرحلة الخط القاعدي ما قبل العلاج/ وأثناء العلاج/ ومرحلة ما بعد العلاج (المتابعة).

## واشهر طرق القياس هي:

يحدث ہا السلوك	تسجيل عدد المرات التي	ر السلوك: وهي	تسجيل تكرا
	حديد تلك الفترة الزمنية.	وعلىٰ المعدِّّل ت	في فترة زمنية معينة
***************************************			
		••••••	
38	***************************************	••••••	••••••
**********			

كما أن هناك طريقة أخرئ لتسجيل مدة حدوث السلوك: وهي تسجيل طول الفترة الزمنية التي يستمر فيه السلوك بالحدوث خلال فترة الملاحظة وتحسب بالمعادلة التالية:

دة السلوك= نسبة الحدوث والناتج يضرب بمائة مدة الملاحظة

TT

٦- تصميم خطة العلاج.

٧- تنفيذ خطة العلاج.

٨- تقيم فعالية برنامج العلاج.

٩- تلخيص النتائج وكتابة التقرير.

وفيما يلي تصميم لتلك النقاط:

أولا: تحديد السلوك الستهدف:

رلية عامة غير محددة بدقة للتحقق ل السلوك لمقابلة الحالة التي لديها	؛ بانطباعات أو ها ويلجأ معدًّا	(وهنا يخرج مُعَدَّل السلوك من وجود مشكلة من عدم وجود
ل السلوك لمقابلة الحالة التي لديها	ل المعالجة).	مشكلة وأهله وأخذ الموافقة علم
	14.	ثانياء تعريف السلوك الستهدف
ضح محدد إجراثيا قابلاً للقياس لا	ك علىٰ نحو وا	(والهدف منه تعريف السلوا
	•	يختلف عليه اثنان).
	•••••	

سادسا؛ تنفيذ خطة العلاج؛

وفي هذه المرحلة يبدأ التطبيق الفعلي للإجراءات السابقة الذكر مراعين أن
ملية القياس هي عملية مستمرة وفي هذه المرحلة يشرح المنفذ خطوات التطبيق
ببارات واضحة وسلوكية:
ابعا: تقييم فاعلية برنامج العلاج:
ويأخذ التقييم هنا عدة اوجه منها:
١- التحليل البصري للرسم البياني.
(القياس في مرحلة الخط القاعدي ومرحلة العلاج ومرحلة المتابعة)
٢- رأي ولي أمر الطالب وملاحظاته.
٣- رأي معلم الطالب وملاحظاته.
٤- رأي زملاء الطالب والمحيطين به.
٥- ملاحظة المُعدُّل (القائم بتعديل السلوك) نفسه لسلوك الطالب.
ويلخص معدُّل السلوك ملاحظاته عن التقييم بعبارات واضحة وسلوكية:

لخيص النتائج وكتابة التقرير:	نا: ت	ı١
------------------------------	-------	----

تعديل الهلوك	بعد تطييق خطة	النهائي له	ل السلوك التقرير	وهنا يكتب معدُّ
				ويراعي النقاط التالية

۱- معلومات عن الحالة:  ۲- مبررات تطبيق خطة تعديل السلوك وما هو السلوك المشكل والسلوك المرغوب به:  ۳- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس وما بعد القياس ۲- التوصيات (للمعدّل والأطراف المشاركة)	ريراطي المعاط النات.
<ul> <li>٢- مبررات تطبيق خطة تعديل السلوك وما هو السلوك المشكل والسلوك المرخوب به:</li> <li>٣- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس وما بعد القياس</li> <li>٣- التوصيات (للمعدّل والأطراف المشاركة)</li> </ul>	١- معلومات عن الحالة:
<ul> <li>٦- مبررات تطبيق خطة تعديل السلوك وما هو السلوك المشكل والسلوك المرغوب به:</li> <li>٣- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس وما بعد القياس</li> <li>٣- التوصيات (للمعدّل والأطراف المشاركة)</li> </ul>	
المرغوب به: ٣- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس وما بعد القياس ٣- التوصيات (للمعدَّل والأطراف المشاركة)	
<ul> <li>٣- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس وما بعد القياس</li> <li>٣- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس والمنازعة</li> <li>٣- التوصيات (للمعدّل والأطراف المشاركة)</li> </ul>	
٣- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس وما بعد القياس 	
٣- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس وما بعد القياس ٢- التوصيات (للمعذّل والأطراف المشاركة)	
٣- التوصيات (للمعدَّل والأطراف المشاركة)	
	٣- عرض نتائج التقييم ما قبل القياس وما بعد القياس

الخلاصة: